



digital MOBILE

CONDIZIONI GENERALI per acquisto " Sms Marketing "

ART. 1 - Accettazione

La presente ha valore di proposta ed è subordinata all'accettazione da parte di Digital Mobile Adv di seguito denominata Società. Qualora il Cliente non ricevesse comunicazione scritta da parte della Società entro 20 giorni dalla firma della presente proposta, questa si considera accettata.

ART. 2 - Obblighi del Cliente

Il Cliente si impegna a fornire i testi e le categorie a cui inviare gli sms almeno 48 ore prima della data riportata nel presente contratto. In via eccezionale essi potranno pervenire anche in un termine, comunque non inferiore alle 24 ore, e in tal caso sono a carico del Cliente i diritti di urgenza.

ART. 3 - Contenuti dei messaggi

il Cliente, nella predisposizione del testo, dovrà attenersi al rigoroso rispetto delle leggi nonché al codice di autodisciplina pubblicitaria. Il Cliente si obbliga sin d'ora a sollevare e a tenere indenne la Società da eventuali richieste di risarcimento da parte di terzi imputabili al contenuto degli sms acquistati con il presente contratto. Più specificatamente il Cliente si obbliga a porre in essere ogni attività necessaria affinché la Società non sia chiamata in causa in azioni giudiziali o stragiudiziali, intraprese nei confronti della stessa, in seguito ai testi degli sms del presente contratto.

ART. 4 - Variazioni da parte del Cliente

Il Cliente ha la facoltà di effettuare cambiamenti al testo o alle date di ogni singolo inoltro purché comunicati per iscritto alla Società almeno due giorni prima delle ore 00:01 del giorno di spedizione.

ART. 5 - Reclami ed errori

Nel caso in cui il Cliente riscontri irregolarità tra il testo richiesto e quello effettivamente inviato dovrà effettuare comunicazione scritta alla Società, a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, che dovrà pervenire entro quindici giorni naturali e consecutivi dalla data di invio del pacchetto di sms ritenuto errato. La Società, qualora reputi fondato il reclamo, provvederà ad un nuovo invio di sms senza pretendere compenso ulteriore. In ogni caso il Cliente non potrà mai vantare richieste risarcitorie che siano superiori al prezzo complessivo del presente contratto. Data la modalità di iscrizione su vari siti partner da parte degli utenti, non si accettano reclami riguardo al target sul quale è stato commissionato l'invio.

ART. 6 - Clausole Aggiuntive

E' nulla qualsiasi clausola aggiuntiva al presente contratto, da parte del sottoscrittore o da parte di altri soggetti, se non confermata ed accettata per iscritto dalla Società.

ART. 7 - Obblighi della Società

La società si impegna ad inviare gli sms entro le ore 23:59 del giorno indicato nella presente proposta. La società si impegna con il presente accordo ad offrire una prestazione di servizio e non una garanzia di risultato. La società si impegna a fornire un report degli invii secondo modalità diverse a seconda dell'operatore scelto per l'invio di sms pubblicitari:

- Invii su db il report è così composto: Mittente, testo, numero con ultime 3 cifre coperte, ora e giorno d'invio, sito gestore per autorizzazione
- Invii su Db di operatori diversi senza mittente: Quantità sms inviati e testo sms
- Invii su Db dei gestori telefonici: Quantità sms e testo sms

Il cliente accetta con il presente accordo che non possono essere forniti report d'invio diversi.

ART. 8 - Cessione

In caso di cessione dell'attività, il presente contratto s'intende trasferito di diritto al nuovo acquirente che provvederà ad informare la -Società della nuova ragione sociale dell'esercizio acquisito

ART. 9 - Durata del contratto

La durata del presente contratto s'intende fino all'espletamento dell'invio degli sms da parte della Società ed in ogni caso mai superiore a 12 mesi dalla data di sottoscrizione dello stesso.

ART. 10 - Clausola di Ripensamento

il Cliente ha facoltà di esercitare il diritto di ripensamento revocando la presente proposta a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno da inviarsi alla Società entro sette giorni dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

ART. 11 - Clausole Risolutive

Il presente contratto potrà essere risolto nelle ipotesi in cui le parti in questione siano sottoposte a qualsiasi procedura concorsuale, o qualora si verificino circostanze che possano essere identificate come situazioni di insolvenza attuale e/o potenziale.

ART. 12 - Foro Competente

Per qualsiasi controversia tra le due parti, il Foro competente è esclusivamente quello della sede dell'agenzia Leader che ha sottoscritto il contratto.

TIMBRO E FIRMA

Luogo e data _____
